



REINALDO AMARAL STUDIO

m e m o r i a l d e s c r i t i v o

CARA CARIOCA

f i n e a r t . p h o t o . f i l m e d o c u m e n t a l . e x p o . l i v r o

REINALDO AMARAL STUDIO projetos

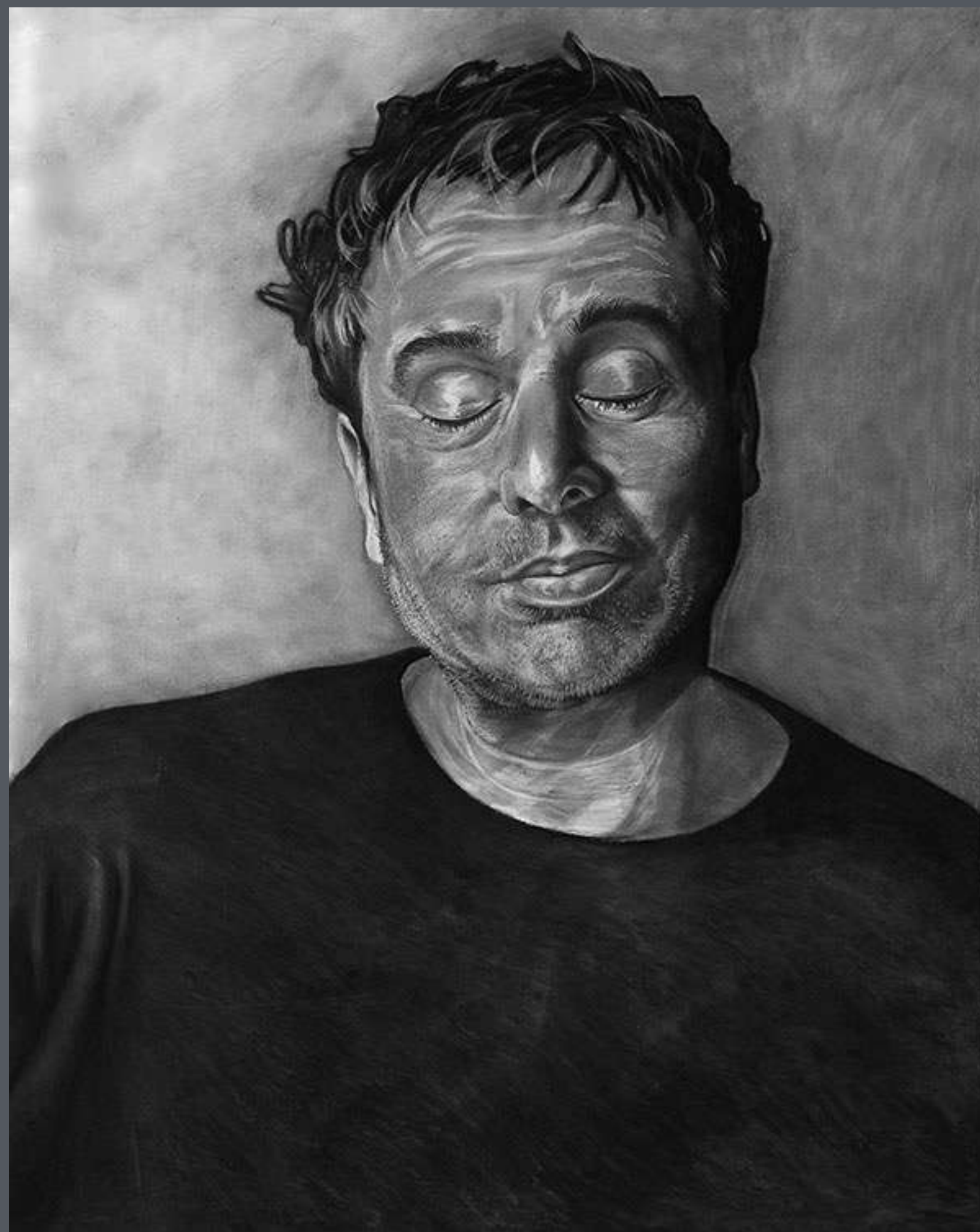




CARACARIOCA



CARA CARIOCA



CARA CARIOCA

Conceito

Ao longo dos 450 anos desde sua fundação, a cidade do Rio de Janeiro desempenha um papel fundamental na formação étnica, social, econômica, política e cultural dessa nossa multiplurimiscigenada sociedade.

Única cidade das Américas que foi capital de colônia, império e república, aglutinou contingentes em todos os patamares da pirâmide social: Nobres, escravos, mascates, industriais, médicos, fazendeiros, comerciantes, ambulantes, indígenas, políticos, eruditos, militares, banqueiros, clérigos, mercenários, artistas, cientistas, educadores, serviços, enfim, dos mais ricos e poderosos aos mais pobres e vulneráveis, dos mais cultos e qualificados aos mais ignorantes e desclassificados, das mais diversas origens étnicas, culturais, geográficas e religiosas, para formar esse amalgama vivo que se tornou a população carioca.

A dinâmica desse processo continua e é impactada também por novos e importantes fatores tecnológicos que aceleram exponencialmente as modificações culturais, comportamentais e sócio-econômicas. Neste cenário surge então a pergunta: Afinal, quem são os Cariocas? Qual sua "cara"?

Em resposta, usar a arte, com plena propriedade, para exibir uma amostra significativa da população carioca é o propósito do Projeto CaraCarioca. Para tanto, envolver e conquistar o "grande público" carioca, tornando-o parte ativa no processo de produção.

Arte, arte verdadeira, da que emociona as pessoas, é(e sempre foi) envolta em um certo mistério: o artista, o atelier, a obra, enfim, um conjunto de fatores que sempre criaram uma distância entre o grande público, os artistas e as obras de arte, como se a elas não tivesse direito.

Ao contrário, o CaraCarioca oferece a convivência com a arte pura, da melhor qualidade, ao grande público, sem segredos e sem mistérios. Mas não “marketeiramente” ou apenas como espectador contemplativo. No CaraCarioca o público tem oportunidade de participar efetivamente – e ser reconhecido publicamente por isso – do processo de produção artística, de ser um indivíduo destacado perante a sociedade em função de seus predicados apenas.

Ao oferecer a cada um dos milhões de cidadãos atendidos pelo MetrôRio uma visão concreta e verdadeira das características culturais, étnicas, comportamentais e sócio-econômicas que diferenciam e qualificam o “Carioca” dos dias de hoje: Um grupo ao qual ele pertence.

Mais que isso, ao reconhecer e valorizar indivíduos comuns com os mesmos recursos e ênfase dedicados às ‘celebridades’, o CaraCarioca cria um indelével envolvimento com o público por um motivo muito simples: cada indivíduo percebe sua importância no processo artístico.

Na verdade, o indivíduo é e sente-se verdadeiramente prestigiado porque, afinal, é um(a) carioca e portanto uma pessoa especial.

Para tanto, o CaraCarioca utiliza o processo seletivo das pessoas a serem retratadas incorporando tecnologia de ponta que permite o monitoramento de fluxo de público às técnicas centenárias da pintura aqui recuperadas e submetidas a processos contemporâneos, produzindo obras de grande impacto visual frente ao público que vê e participa da criação todos os dias.

Finalmente, o CaraCarioca através de seus parceiros e patrocinadores oferece à Cidade do Rio de Janeiro um conjunto de obras de arte de grande impacto e valor artístico, que fala diretamente à sua população. É uma iniciativa onde lucram todos os envolvidos: Público, produtores, parceiros, patrocinadores e a Cidade do Rio de Janeiro como um todo.



CARA CARIOCA

O MetrôRio

Único meio de transporte da cidade que serve a todos os segmentos da população, o MetrôRio constitui um ambiente perfeito para sua observação, uma vez que o público que atende é uma amostra naturalmente qualificada e representativa da totalidade da população carioca, inclusive da população flutuante, ou seja, uma ferramenta poderosa para pesquisas de alta qualidade.

Dentre o público atendido pelo MetrôRio, o CaraCarioca utilizara ações promocionais e recursos tecnológicos de ponta para identificar, selecionar e registrar cerca de 3000 indivíduos, capturando não apenas seu aspecto físico, mas buscando conhecer mais profundamente cada indivíduo, submetendo essa amostra ao olhar experiente do artista plástico Reinaldo Amaral e sua equipe multidisciplinar, resultando na produção de uma série de retratos em grande formato, utilizando técnicas especiais que acentuam o realismo figurativo e valorizam as características peculiares dos indivíduos retratados. Paralelamente também serão fotografadas e retratadas personalidades públicas convidadas.

Total de 100 retratos que formam “a cara do Rio”, um grupo capaz de exemplificar a riqueza sócio-cultural da população carioca apresentado em diversas mídias, entre as quais um filme documental, um livro de arte em edição especial, um site e uma grande exposição das obras de arte.

Adicionalmente, exposições especialmente montadas em cada uma das estações do MetrôRio, associadas a um conjunto de ações promocionais envolvendo mídia social, mídia local, ‘cyber-kits’, eventos especiais localizados ao longo de toda a rede, e que apoiam e suportam o projeto, fornecendo inovadoras e interessantes possibilidades de patrocínio, assegurando atividade intensa ao longo dos seus 18 meses de duração.

Neste processo se destaca o envolvimento do público que participa ativamente na seleção dos retratados e vive o dia-a-dia do projeto, tanto pelo acompanhamento on-line quanto pela observação ao vivo da criação/produção das obras na estação Carioca do MetrôRio.

Produção

100 pinturas em técnica mista sobre chapas de compensado naval de cedro, com 220 x 160 cm x 10 mm, com preparação de base especial e verniz de acabamento, com registro de autoria na Biblioteca Nacional e certificado de autenticidade.

100 gravuras digitais 80 x 63,4 cm em papel Hahnemühle Digital Fine Arts 100% algodão, impressas com tintas especiais, numeradas e assinadas, com certificados de autenticidade.

Exposição das pinturas originais com molduras, em área com preparação ambiental e iluminação especial, em grande vernissage.

100 imagens com tratamento digital em arquivos de alta resolução (retratos base para as pinturas).

Coleção de 1000 imagens em meio digital selecionadas entre as fotografias de pesquisa.

Filme documental contemplando todas as etapas de produção em formato 4K, cópias “Blue Ray” e DVD com duração a ser definida.

Livro de arte em edição especial, impressão de alta qualidade gráfica com 136 páginas mais guardas, capa dura, sobrecapa e estojo, com formato e papel especiais, com tiragem de 3.000 exemplares numerados, contendo reprodução das pinturas, fotos documentais e texto autoral.

Um conjunto de brindes diferenciados especialmente produzidos irão compor ‘kits’ que geram maior envolvimento do público e contribuem significativamente na difusão do CaraCarioca.

Além dos itens relacionados, conforme a configuração adotada, poderão ser acrescentados ainda itens ou eventos especiais ou mesmo produtos licenciados para comercialização como calendários, posters, agendas, etc.. Da mesma forma poderão surgir desdobramentos em produções artísticas, parcerias ou extensões do projeto.

Retratos

Usuários dos serviços do MetrôRio, de todas as idades, sexos, etnias, nacionalidades, naturalidades e classes sócio-econômicas, selecionados sob um único critério: Cariquice. O processo de seleção conta com a participação ativa do público, tanto presencialmente nas estações quanto através de redes sociais, ampliando o impacto do projeto e gerando mais envolvimento.

Os selecionados para serem fotografados e/ou retratados em estúdio receberão um brinde especial de agradecimento do MetrôRio, um “Diploma de CaraCarioca”, convites para a exposição e uma cópia impressa da sua foto selecionada, além de brindes especiais de patrocinadores (deverão também cumprir procedimentos contratuais).



CARA CARIOCA



CARA CARIOCA

Tecnologia

Para a produção são utilizadas técnicas voltadas para assegurar alta qualidade e precisão nas imagens finais sem prejuízo das características peculiares dos indivíduos retratados e valor artístico das obras.

A utilização de imagens projetadas é uma técnica adotada desde o início do Séc. XVII, portanto antes mesmo da invenção da fotografia por Rembrandt e outros grandes mestres das escolas holandesa e inglesa, como descrito por David Hockney em sua grande pesquisa sobre o assunto e que Reinaldo Amaral resgata e atualiza, adotando os mesmos princípios em ferramentas tecnológicas de última geração, criando um amplo universo de recursos pictóricos abrindo substancialmente as possibilidades de produção artística, inclusive as novas mídias e linguagens.

Ao mesmo tempo, no que se refere à produção gráfica/editorial, fotográfica e cinematográfica, são utilizados recursos de última geração.

É previsto ainda um sistema eletrônico para monitoramento de itens promocionais especiais.

Equipes

Para realizar o Projeto CaraCarioca são necessárias equipes distintas:

Unidade Produção de Arte / Studio Foto, Administração e Direção

É o núcleo do projeto e responsável pela criação, direção, planejamento, gestão, treinamento e produção artística.

Unidade de Cinema

Composta por um grupo de profissionais experientes e inclui os equipamentos e recursos técnicos necessários para a produção, em curta, média ou longa metragem, de material elegível para premiações nacionais e internacionais.

Unidade de Editoração

Além de designer, redator, revisor, finalizador e produtor, inclui serviços gráficos da melhor qualidade do mercado brasileiro.

Unidade Digital

Webdesigner, programador, produtor de conteúdo e recursos técnicos para planejar e publicar site de alta performance.

Unidade de Exposição e Eventos

Profissionais especializados em planejamento e montagem de exposições e eventos promocionais além de recursos como oficinas, transporte e mão de obra especializada.

Serviços Auxiliares

Assessoria Contábil

Assessoria Jurídica

Assessoria de Comunicação

Comunicação e Controle

Toda a comunicação do CaraCarioca será orientada para assegurar o alinhamento com os objetivos de comunicação do MetrôRio e dos demais patrocinadores.

A equipe de criação e planejamento do projeto atua em sincronia com a área de comunicação do projeto e com as equipes e agências responsáveis pela comunicação dos patrocinadores, visando criar soluções para o atendimento dos interesses do MetrôRio e demais patrocinadores, bem como a preservação da integridade conceitual e artística do CaraCarioca.

O investimento em mídia será pactuado em conjunto com os patrocinadores.

Como parte do planejamento, são estabelecidos critérios e procedimentos para avaliação dos trabalhos em todas as etapas, bem como são previstos relatórios periódicos das atividades e produção.

Espaços

A execução do projeto requer a disponibilização de áreas para atelier(estúdio de arte), estúdio fotográfico, processamento de imagens, administração e depósito, além da(s) área(s) para exposição(ões).

Imaginamos que a área livre com as salas contíguas da estação Carioca possam atender plenamente a essas necessidades, caso seja oportuno para o MetrôRio

Estação Carioca - Área de Eventos





CARA CARIOCA

Características do Espaço

Studio (arte)

Área: 80m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: 240cm)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação e equipamentos w: 1200

Consumo Ar Condicionado w: 2127

Ponto de água e escoamento + dreno p/ar condicionado

Studio (foto)

Área: 60m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: 240cm)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação e equipamentos w: 800

Consumo Ar Condicionado w: 1741

dreno p/ar condicionado

Processamento de Imagens

Área: 12m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: qquer)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação e equipamentos w: 600

Consumo Ar Condicionado w: 1085

dreno p/ar condicionado

Administração

Área: 30m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: 240cm)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação e equipamentos w: 400

Consumo Ar Condicionado w: 1085

dreno p/ar condicionado

Banheiro

Depósito

Área: 20m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: 240cm)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação w: 40

Exposição

Área: 300m²

Paredes: Alvenaria ou Dry wall (h: 240cm)

Piso e Teto: Qquer

Consumo iluminação e equipamentos w: 2300

Consumo Ar Condicionado w: 5223

dreno p/ar condicionado

Banheiros



Rio de Janeiro, 25 de março de 2015.

CARTA DE APOIO INSTITUCIONAL

O Comitê Rio450, que tem por missão institucional a organização das comemorações dos 450 anos de fundação da Cidade do Rio de Janeiro, vem, por meio do presente documento, oferecer apoio institucional ao projeto do REINALDO AMARAL STUDIO "CaraCarioca", que uma vez viabilizado, poderá ser incluído no Calendário Oficial do Jubileu dos 450 anos.

O apoio institucional contempla o licenciamento da marca Rio450, conforme decreto nº 38834 de 13 de junho de 2014, inclusive para os patrocinadores da iniciativa, que, do mesmo modo, receberão a condição de "Parceiro Oficial dos 450 anos do Rio".

O Comitê Rio450 esclarece ainda, por oportuno, que o apoio ora outorgado não isenta a produtora da obrigação de obter as autorizações devidas, especialmente junto a SEOP-Secretaria Municipal de Ordem Pública, IRPH- Instituto Rio Patrimônio da Humanidade, CBMERJ- Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro e subprefeituras.

Isabel Werneck

Secretária-Executiva do Comitê Rio450

Bom Dia,

Segue proposta formalizada para a locação de espaços para a realização da ação como um todo.

Considerando às áreas solicitadas e o tipo de operação pretendida, não temos como atender na Estação Carioca em sua totalidade (apenas a área de exposição), sendo sugerida a Estação Estácio em substituição para as outras demandas. Todo o custo relativo ao projeto é de responsabilidade do cliente/organizador.

Estou copiando a Sandra Wirz da DMS Mídia que repassará para vocês todo o material relacionado à mídia e divulgação.

Reitero que a proposta é apenas para a locação de espaço. Considerado período de 12 meses para a ação. Caso haja a necessidade de renovação as partes sentarão antes do fim do contrato para renegociação.

Att,

[Redacted signature]



www.metrorio.com.br - Empresa com Sistema de Gestão da Qualidade certificado ISO9001:2008

Antes de imprimir, pense no seu compromisso com o meio ambiente!

A informação transmitida destina-se apenas à pessoa ou entidade a que foi endereçada e pode conter informação confidencial, legalmente protegida e para conhecimento exclusivo do destinatário. Se o leitor desta advertência não for o seu destinatário, fica ciente de que sua leitura, divulgação, distribuição ou copia é estritamente proibida. Caso a mensagem tenha sido recebida por engano, favor comunicar ao remetente e apagar o texto do computador.

The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission, dissemination or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by persons or entities other than the intended recipient is prohibited. If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer.

[Redacted signature]

Assunto: CARA CARIOCA/COMITE RIO 450

Prezados Natalia, Mariane, Raphaela e Ronaldo, boa tarde.

Ontem, recebemos a comunicação oficial do APOIO INSTITUCIONAL do Comitê Rio 450 ao Projeto Cara Carioca. Tal apoio foi concedido extensivamente aos nossos Parceiros e Patrocinadores, que ficam licenciados para o uso da marca Rio 450 em sua comunicação, nos termos descritos na correspondência anexa, observadas as normas estabelecidas no manual de usos Rio 450 (também anexo).

Aproveito para informar que continuamos trabalhando no detalhamento dos pacotes de comercialização e, paralelamente, aguardando suas considerações acerca do material que enviamos.

Com votos de Feliz Páscoa,

Reinaldo e Renato



30 de março de 2016 18:35



Para: Reinaldo Amaral Studio Cc: [Redacted]
Re: PROJETO CARA CARIOCA

Prezado Reinaldo,

Em resposta ao seu requerimento comunicamos que encontra-se disponível em nossa Sede (Rua São Clemente n. 117 A-Botafogo) , no horário de 10h às 17h, os seguintes documentos:

I) Carta de Apoio institucional

II) Carta Compromisso

Acreditamos que com o benefício da Carta de Apoio institucional (I) do Comitê Rio450, os senhores consigam concluir a captação dos recursos necessários para viabilização dos projetos nos moldes apresentados, habilitando -os à possibilidade de inclusão no Calendário Oficial das Comemorações dos 450 anos da Cidade do Rio de Janeiro.

Para tal fim, uma vez que assegurada a viabilização do evento , solicitamos que a Carta compromisso(II), seja preenchida e devolvida conforme instruções contidas no próprio documento a fim de garantir a entrada do evento no Calendário oficial em momento oportuno, após sua devolução.

Atenciosamente,

[Ver Tudo de Reinaldo Amaral Studio](#)

--

Comitê Rio450

Pesquisador e Assistente de Conteúdo
Researcher and Content Assistant



Links referentes ao projeto:

Reinaldo Amaral: www.reinaldoamaral.net/rio/index.html

Kikyto - fotografia: www.kikyto.com

projeto website - PDF: www.reinaldoamaral.net/caracarioca.pdf

orçamento website: solicitar e-mail: info@reinaldoamaral.net

CARA CARIOCA



REINALDO AMARAL STUDIO

m e m o r i a l d e s c r i t i v o

CARA CARIOCA

f i n e a r t . p h o t o . f i l m e d o c u m e n t a l . e x p o . l i v r o

projetos

REINALDO AMARAL STUDIO

